

河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动
项目

单一来源采购文件

项目编号：豫财单一采购-2026-33

采购人：河南省体育彩票管理中心

采购代理机构：河南华豫正大工程咨询有限公司

日期：二〇二六年三月

目 录

第一章 单一来源采购邀请书	2
第二章 供应商须知	4
供应商须知前附表	4
第三章 合同条款及格式	15
第四章 采购内容及要求	20
第五章 响应性文件格式	22
附件1、投标申请及声明	24
附件2、投标函附表	25
附件3、法定代表人身份证明及法定代表人授权书	27
法定代表人身份证明	27
附件4、资格证明文件	29
附件5、服务承诺	31
附件6、反商业贿赂承诺书	32
附件7、其他资料	33
附件8、承诺函	34

第一章 单一来源采购邀请书

河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目 单一来源采购邀请书

河南华豫正大工程咨询有限公司受河南省体育彩票管理中心的委托，就河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目进行单一来源采购；现邀请如下：

一、**采购项目名称：**河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目

二、**采购项目编号：**豫财单一采购-2026-33

三、**项目预算金额：**1389000.00元

四、**采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）**

1. 采购内容：借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动；宣传包含：1. LED 围栏宣传；2. 内、外场大屏幕宣传；3. 主场球票宣传；4. 实体店代表方队球票；5. 内场球门3D立体毯宣传；6. 外场品牌展宣区；7. 主力球员出席活动等；具体详见“第四章采购内容及要求”文件。

2. 服务期限：4月份-本赛季结束（共计15场主场宣传）

3. 服务质量：合格，满足采购人要求

五、**拟定单一来源供应商名称及地址**

1. 供应商名称：河南足球俱乐部股份有限公司

2. 供应商地址：郑州市金水区建业路建业城市花园88号

六、**供应商资格要求**

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2. 落实政府采购政策满足的资格要求:无。

3. 本项目的特定资格要求

3.1 信用要求:根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商及其他

不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；

3.2本次协商不接受联合体投标。

七、获取单一来源文件

1. 时间：2026年03月26日08时00分至2026年03月31日18时00分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南华豫正大工程咨询有限公司（郑州市金水区黄河路153号11楼1116室）获取采购文件

3. 方式：现场获取或线上获取（现场获取方式：投标单位携带法人授权委托书、代理人身份证（若法定代表人直接到场提供法定代表人身份证即可）及加盖公章营业执照复印件至河南华豫正大工程咨询有限公司；线上获取方式：潜在投标人可把上述资料盖章后扫描件发至hnhyzdzb@163.com邮箱，待代理机构确认后发送采购文件）

4. 售价：0元

八、响应文件提交的截止时间及地点

1. 时间：2026年04月01日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南华豫正大工程咨询有限公司开标室

九、联系方式

1. 采购人：河南省体育彩票管理中心

地址：郑州市农业东路与如意西路交叉路口向北建业总部港D座6层

联系人：毛老师

联系方式：0371-63563956

2. 采购代理机构：河南华豫正大工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区黄河路153号11楼

联系人：范玉玲

联系方式：0371-86113282

3. 项目联系人：范玉玲

项目联系方式：0371-86113282

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	项目名称	河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目
2	采购人	河南省体育彩票管理中心
3	采购代理机构	河南华豫正大工程咨询有限公司
4	采购内容	借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动；宣传包含：1. LED围栏宣传；2. 内、外场大屏幕宣传；3. 主场球票宣传；4. 实体店代表方队球票；5. 内场球门3D立体毯宣传；6. 外场品牌展宣区；7. 主力球员出席活动等；具体详见“第四章采购内容及要求”文件。
5	资金来源	财政资金
6	采购预算	1389000.00元；投标报价不可高于此采购预算，否则按废标处理
7	服务期限	4月份-本赛季结束（共计15场主场宣传）
8	资质要求	<p>1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力；（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件）</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（2024年（或2025年）度经审计的财务审计报告或基本户银行开具的资信证明（企业成立不足一年的，提供成立之日至今的财务报表）或加盖单位公章的承诺函）；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2025年10月1日以来任意1个月的依法纳税和社会保障资金缴纳证明（银行扣款回单或税务局开具的凭据或缴纳清单等，依法免税企业，应提供相关证明文件）或加盖单位公章的承诺函）；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书，格式自拟）。</p>

		<p>2. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；</p> <p>3. 本次协商不接受联合体投标。</p>
9	采购文件及相关资料	<p>在规定时间内获取采购文件</p> <p>金额：_0_元/份（售后不退）</p>
10	投标有效期	响应文件递交截止日期后60天（日历天）内有效
11	投标保证金	保证金金额：0元；本项目不需要缴纳投标保证金
12	响应文件份数及其他要求	<p>正本_壹_份，副本_贰_份，电子档_壹_份（电子文档中包含正本纸质文件的PDF扫描件及word版各一份）</p> <p>在提交投标文件时，应同时提交电子文件，电子版单独密封。当电子文件与纸质文件不一致的，以纸质文件为准。</p>
13	响应文件签字或盖章要求	按采购文件要求签字盖章，副本应与正本保持一致（可为正本的复印件）。正本与副本不一致的，以正本为准。
14	响应文件样式和制作	<p>响应文件应按以下要求装订：</p> <p>1、采用胶装方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。</p> <p>2、正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。</p>
15	投标的截止时间及地点	<p>时间：2026年04月01日09时00分</p> <p>地点：河南华豫正大工程咨询有限公司开标室（郑州市金水区黄河路153号11楼1108室）</p>
16	协商时间及地点	<p>时间：同投标截止时间</p> <p>地点：同投标地点</p>
17	协商小组的组建	按照国家相关规定组建，采购人和经济技术方面专家共计3人组成。
18	是否授权协商小组确定中标人	■是

19	合同签订	采购人依据中标通知书，在国家规定的期限内按照采购文件和中标人的响应文件订立书面合同。
20	地点	根据采购人要求
21	付款方式	合同签订，成交供应商开始履行本合同，收到发票后60日内支付80%合同款；赛事结束后，成交供应商如约履行本合同约定义务且向采购人提供按合同落实宣传内容完整资料和发票后60日内，转账支付剩余款项，如因财政部门的原因逾期支付的，不视为采购人违约。具体付款方式以签订合同为准。
22	采购文件质疑	供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令94号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期不再接收。 在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出
23	本次采购联系事宜	采购人：河南省体育彩票管理中心 联系人：毛老师 联系方式：0371-63563956 地址：郑州市农业东路与如意西路交叉路口向北建业总部港D座6层 代理人：河南华豫正大工程咨询有限公司 联系人：范玉玲 电话：0371-86113282 地址：郑州市金水区黄河路153号11楼
24	政府采购政策	1. 依据《财政部 国家发展改革委员会关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》财库〔2004〕185号、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号、财库〔2019〕9号文件要求，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，各潜在供应商在本次投标活动中，招标货物中如有涉及到节能产品清单内强制采购产品时，必须提供节能产品货物参与投标，并提供相关证明材料。节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外采购。 2. 依据《财政部工业和信息化部国家质检总局国家认监委关于信息安

		<p>全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48号文件要求，各潜在供应商在本次投标活动投标货物中，如有涉及到信息安全产品的，则所投涉及到上述货物的产品必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书。</p> <p>3. 依据《财政部 国家环保总局关于印发〈环境标志产品政府采购实施的意见〉的通知》财库〔2006〕90号文件、财库〔2019〕9号文件要求，采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购清单中的产品。</p> <p>4. 如若所投产品已列入国家强制性产品认证的产品，必须提供通过国家 3C 认证的有关证明材料（可提供合法查询网址）。</p> <p>5. 优先采购本国产品。依据《政府采购进口产品管理办法》财库〔2007〕119号，政府采购应当优先采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本次采购产品均为本国产品，若投标人提供的单个产品整体为进口产品，将视为非实质性响应采购文件要求而予以拒绝。</p> <p>6. 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，供应商应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书。</p> <p>7. 鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。</p> <p>8. 本次招标涉及中小企业的，按照财库〔2020〕46号、财库〔2022〕19号和工信部联企业〔2011〕300号有关政策执行，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体投标（若接受）的，联合协议中须约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，或联合体各方均为小型、微型企业的，给予联合体 4%的价格扣除。（本项目为单一来源采购评审时不再进行价格扣除）</p> <p>9. 监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件的有关规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位价格给予扣除 10%，用扣除后的价格参与评</p>
--	--	--

		<p>审。符合条件的残疾人福利性单位应当提供本通知规定资料（本项目为单一来源采购评审时不再进行价格扣除）。</p> <p>10. 其他未尽事项，依照有关法律法规执行。</p>
25	采购代理服务 费	<p>1. 本项目服务费按照中华人民共和国国家计划委员会[计价格 [2002] 1980号]招标代理服务收费管理暂行办法（100万以下部分×1.5%，100万—500万部分×1%。由中标供应商支付。</p> <p>缴纳至以下账户：（缴纳时请注明项目名称）</p> <p>名称：河南华豫正大工程咨询有限公司</p> <p>开户行：中国工商银行股份有限公司郑州花园路支行</p> <p>帐号：1702020609200269744</p> <p>银行行号：102491002062</p> <p>2. 缴纳时间：在中标公告发布后5个工作日内。</p>

一、说明

1、适用范围

1.1 本次单一来源采购文件仅适用于河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目。

1.2、定义

1.2.1 “采购人”系指河南省体育彩票管理中心；

1.2.2 “采购代理机构”河南华豫正大工程咨询有限公司；

1.2.3 “供应商”系指向采购代理机构提交响应文件的供应商；

1.2.4 “成交供应商”系指其响应文件被采购人所接受，并与采购人签订合同的供应商；

1.2.5 资金来源及落实情况：详见供应商须知前附表。

1.2.6 服务期限：详见供应商须知前附表。

1.2.7 服务质量：详见供应商须知前附表。

1.3、供应商资格要求：详见供应商须知前附表。

1.4、协商费用

无论协商过程中的做法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购人或采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、单一来源采购文件

2.1、单一来源采购文件的组成本单一来源采购文件包括：

- (1) 单一来源采购邀请书；
- (2) 供应商须知；
- (3) 合同格式；
- (4) 采购内容及要求；
- (5) 响应文件格式；

2.2、单一来源采购文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查单一来源采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对单一来源采购文件予以澄清。

2.2.2 单一来源采购文件的澄清将在供应商须知前附表规定的协商截止时间 2 天前以书面形式发给所有购买单一来源采购文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距协商截止时间不足 2 天，相应延长协商截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3、单一来源采购文件的修改

2.3.1 在协商截止时间 2 天前，采购人可以书面形式修改单一来源采购文件，并通知所有已购买单一来源采购文件的供应商。如果修改单一来源采购文件的时间距协商截止时间不足 2 天，相应延长协商截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

2.4、当单一来源采购文件、补充通知（答疑、澄清）文件内容相互矛盾时，以最后发出的文件为准。

2.5、除了在采购文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

2.6、投标货币：除非另有规定，供应商提供的所有货物和服务均使用人民币报价。

三、响应文件

3.1、响应文件的组成

- (1) 响应文件应包括下列内容：
- (2) 响应函及响应函附录；
- (3) 法定代表人身份证明；

- (4) 授权委托书;
- (5) 技术偏差表;
- (6) 供应商资格证明文件;
- (7) 供应商认为应附的其他材料;

3.2、协商报价

3.2.1 供应商对所有货物只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择报价的投标。协商报价是指采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费报价。供应商不得以任何理由在开标后，对协商报价予以修改，报价在协商有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

3.3、协商有效期

在供应商须知前附表规定的协商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件，协商有效期为：响应文件递交截止日期后 60 天（日历天）内有效。

出现特殊情况需要延长协商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长协商有效期。

3.4、供应商资格证明文件

依据要求按第五章规定的格式提交相应的资格证明文件，作为采购文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有履行能力履行合同。供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。证明投标货物符合采购文件技术要求条件供应商应提交证明其拟供货物和服务符合采购文件规定的技术响应文件，作为采购文件的一部分；证明文件可以是文字资料、图纸和数据，

3.5、备选响应方案

供应商不得递交备选响应方案。

3.6、响应文件的编制

3.6.1 响应文件应按第五章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应函附录在满足单一来源采购文件实质性要求的基础上，可以提出比单一来源采购文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 响应文件应当对单一来源采购文件交货期、协商有效期、技术参数、采购范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 响应文件应由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除

除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

四、响应文件的递交

4.1、单一来源采购响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的正本、副本和电子版应分别单独包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人公章，密封不符合要求的不予受理。

4.1.2 供应商应将响应文件密封，并标明“项目名称、供应商名称、项目编号、正本/副本/电子版”字样。封套的封口处加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位章。

封套应注明：在 年 月 日 时 分前不得开启。

4.2、单一来源采购响应文件的递交

4.2.1 供应商应在“供应商须知前附表”规定的电子响应文件递交的截止时间前递交单一来源采购响应文件。

五、协商

5.1、协商时间及地点

采购人在本章供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间和地点进行协商。

5.2、协商小组成员对供应商进行协商

协商小组按照《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律法规的规定进行组建 3 人组成；

5.3、初步评审标准

项目	评审因素评审标准	
资格性检查标准	独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年（或2025年）度经审计的财务审计报告或基本户银行开具的资信证明(企业成立不足一年的，提供成立之日至今的财务报表)或加盖单位公章的承诺函
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2025 年 10 月 1 日以来任意 1 个月的依法纳税和社会保障资金缴纳证明（银行扣款回单或税局开具的凭据或缴纳清单等，依法免税企业，应提供相关证明文件）或加盖单位公章的

		承诺函
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加政府采购招标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供承诺书）
	信誉	未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单
符合性检查标准	投标人名称	与营业执照一致
	签字盖章	签字盖章符合采购文件的规定
	其他	符合采购文件其他要求

其他要求（符合性审查标准）：

- （1）响应文件有效期符合采购文件规定；
- （2）响应文件未附有采购人不能接受的条件；
- （3）报价不得超过项目预算金额。

5.3.2 在审查阶段，协商小组还需对供应商的协商报价进行审核；如有错误，修正错误的原则如下：如果数字表示的金额与用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；如果大写的金额与小写的金额不一致时，以大写的金额为准；

5.4 详细协商

（1）协商小组按照递交响应性文件应就采购项目的技术要求、市场价格、货物承诺等与供应商进行协商。单一来源采购，经过商务协商一时不能达成协商目标时，应暂停协商，协商小组分析具体原因，然后再择时进行下一轮协商。必要时，可进行多轮协商；

（2）协商小组经过协商后，根据符合采购需求、质量和货物满足要求且报价合理的原则确定与供应商成交。

（3）协商小组将根据符合采购需求、质量和货物相等且报价合理的原则确定成交供应商。

5.4.2 响应文件的澄清

为了有助于对响应文件的审查、评价和比较，协商小组可分别要求供应商对响应文件中含义模糊或字体不清的内容进行澄清，有关澄清的要求和答复均须以书面形式，但协商的实质性内容不得更改。

5.4.3 一轮协商第二轮报价：

（1）供应商根据自身实力及上述承诺进行第二轮报价，以协商报价函形式进行报价，再次

报价不得高于前一轮响应文件中的报价；

(2) 协商小组与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量确定成交供应商，由协商小组成员在协商记录上签字。如遇特殊情况，根据协商现场情况经协商小组讨论研究，可进行多轮报价，直到双方达成一致为止。

5.4.4 协商结束后，协商记录由协商小组成员和全体采购人签字认可。

5.5 成交原则和方法

采购人严格按照单一来源采购文件的要求和条件，从协商小组提出的成交供应商中根据“价格合理并保证采购项目质量的原则”确定成交供应商；

六、合同授予

6.1、成交通知

在本章规定的协商有效期内，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

6.2、签订合同

6.2.1 成交供应商的最后一轮报价为成交价，成交价即为合同价；

6.2.2 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 天内，根据单一来源采购文件、成交供应商的响应文件及在协商过程中对响应文件作出的澄清、解释订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，并对由此给采购人造成的损失予以赔偿。

七、纪律和监督

7.1、对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏单一来源中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2、对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通协商响应或者与采购人串通协商响应，不得向采购人或者协商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义竞谈或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响协商工作。

7.3、对协商小组成员的纪律要求

协商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对协商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与协商有关的其他情况。在协商活动中，协商小组成员不得擅离职守，影响协商程序正常进行。

7.4、对与协商活动有关的工作人员的纪律要求与协商活动有关的工作人员不得收受他人的

财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与协商有关的其他情况。在协商活动中，与协商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响协商程序正常进行。

7.5、投诉

供应商和其他利害关系人认为本次单一来源违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

八、需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 合同条款及格式

_____赛事合作协议书

甲方：河南省体育彩票管理中心

地址：郑州市东风东路与如意西路交叉口南建业总部港 D 座 6 楼

乙方： _____

地址： _____

根据《中华人民共和国民法典》相关规定，经甲、乙双方协商一致，就_____项目合作事宜达成如下协议，以资双方共同遵守。

第一条 合作内容

1、乙方作为_____（以下简称赛事）的独家运营方，拥有本届赛事完整的组织、管理、运营、执行等权利。甲方以赛事赞助方的身份加入，向乙方支付赛事赞助费后，享有乙方提供的赛事合作权益，具体权益内容详见本合同附件的《权益清单》。

2、合作期限自本合同签订之日起至_____年____月____日止。

第二条 赞助费用及支付

1、本届赛事甲方向乙方支付人民币小写：_____元，大写：_____元，（含税价）作为宣传赞助费用。

2、支付方式：

（1）赛事结束后，乙方按约定履行了全部合同义务且向甲方提供等额发票后 60 日内，甲方转账支付至乙方指定的如下收款账户。

（2）单位名称： _____

开 户 行： _____

账 号： _____

第三条 甲方的权利和义务

- 1、在赛事期间和约定的期限内，乙方保证甲方享有的具体赛事合作权益详见附件一《权益清单》。
2. 甲方有权在其经营场所、实体店、专柜、促销活动场所、宣传活动场所、新闻发布会等场合，以及在网站、广告宣传片、平面广告等各种载体和媒介上使用《权益清单》中所载的权利。
- 3、甲方承诺所提供的宣传展示素材未侵犯他人的知识产权或其他合法权益，如果甲方提供的宣传展示素材存在侵权导致乙方被处罚或者被追索，由此给乙方造成的直接经济损失，由甲方赔偿。
- 4、甲方对乙方执行的权益回报有任何异议应当在赛事结束前向乙方提出，甲方逾期没有提出异议的，则视为乙方执行的权益回报全部执行完毕。
- 5、甲方应按协议约定按时支付赞助费用。

第四条 乙方的权利和义务

- 1、乙方保证对本届赛事拥有独家的、有效的、完整的运营权、管理权和执行权，确保本届赛事双方的合作事务能顺利进行。
- 2、乙方有权要求甲方按时支付约定的赞助费用。
- 3、乙方了解并尊重甲方的市场推广需求，在赛事的策划执行中，有义务维护甲方的权益，确保按照本合同附件的内容向甲方提供赛事完整的权益回报。
- 4、乙方应向甲方提供赛事活动流程和甲方权益实现的进展和计划。如果发生任何变动导致合同附件中的甲方权益受影响，或发生任何事件使乙方无法完全履行合同义务，乙方应将该等变动或事件及时书面通知甲方，在甲方权益能够在本次赛事中补救或调整执行的情况下，经甲方同意，乙方以本届赛事中其他形式同等价值的权益给予甲方作为补偿。

第五条 知识产权

- 1、甲方承认并同意，除本协议有明确约定的以外，甲方不得超出权益范围之外使用乙方的任何知识产权。
- 2、未经对方许可，任何一方不得向第三方泄露本协议的内容，以及通过签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

第六条 违约责任

1、甲方须根据本协议约定支付赞助款，如甲方迟延付款，经乙方催告后 10 日内仍未足额履行的，则乙方有权按日收取相当于延期支付金额 0.02%的违约金，如因财政原因造成的付款迟延，甲方不承担迟延付款的违约责任。

2、如果乙方无法完整向甲方提供合同附件的权益内容的，且无法补救或补救调整方式甲方不认可的，甲方有权解除合同，乙方应在 10 日内向甲方退还未履行部分相应的服务费，并向甲方承担合同总价款 20%的违约金。

第七条 争议解决方式

1、本合同履行中产生的争议，双方应平等、友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向本合同签订地人民法院提起诉讼。

2、本合同签订地：郑州市郑东新区如意西路建业总部港 D 座 6 楼。

第八条 不可抗力

1、因发生足以影响合同履行的不可抗力因素，包括但不限于自然灾害、政府禁止令等情形，导致任何一方不能按合同约定的内容、方式及质量标准等提供产品或服务的，应及时通知另一方，并与其沟通、协商、调整解决方案，甲方同意调整的，合同继续履行；甲方不同意调整的，合同自动解除，双方据实结算。

2、受到不可抗力影响的一方应当采取合理的补救措施，避免损失继续扩大，并及时向另一方说明理由、提供证明。受影响的一方未采取必要的措施致使对方损失扩大的，应承担相应的赔偿责任。

第九条 通知与送达

本合同履行中的有关通知、告知、法律文书（含诉讼）等事宜，须采用书面形式（含电子文档）邮寄或至本合同记载地址或发送至双方指定的下列电子邮箱，即视为有效送达（如有变更，须提前 3 日通知对方）：

甲方邮箱：_____ 收件人：_____，电话：_____；

乙方邮箱：_____ 收件人：_____，电话：_____。

第十条 其他

1、本合同未尽事宜，由双方另行协商并签订书面的补充协议。本合同附件、补充协议、变更协议等文件系本合同的有效组成部分。

2、本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，自双方签字、盖章之日起立即生效，具有同等法律效力。

甲方：河南省体育彩票管理中心

乙方：

（盖章）

（盖章）

法定代表人/授权代表：

法定代表人/授权代表：

电话：

电话：

签订日期 年 月 日

年 月 日

附件一： _____ 项目权益清单

项 目	服务内容及描述	其他约定

甲方： 河南省体育彩票管理中心

乙方：

(盖章)

(盖章)

法定代表人/授权代表：

法定代表人/授权代表：

年 月 日

年 月 日

第四章 采购内容及要求

一、项目背景

为借助中超足球联赛河南队主场做好竞猜游戏宣传拉新，提升球迷对竞猜足球游戏的认知，普及竞彩游戏玩法，实现体育群体向购彩群体转换，拟借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传拉新活动。

二、具体要求：

2.1 宣传活动方案

（一）男足宣传推广权益

1. 内场LED围栏广告：每场20次，每次8秒，共15场；
2. 内场球门侧3D立体毯广告（4MX17M）及官方小程序线上竞猜拉新互动推广：共15场；
3. 内、外场大屏幕广告：外场大屏循环播放，内场大屏每场赛前6分钟及中场休息2分钟宣传（包括主持人口播竞猜游戏宣传，引导扫码竞猜互动），共15场；
4. 外场体彩品牌展宣区：共15场；
5. 实体店代表方队宣传：每场200张A2区球票及宣传条幅，共15场；
6. 球员探店与购彩者见面会活动：共12场（每场不低于2小时，包括一线球员1人，主持人1人，翻译1人，安保摄像等4人服务；实体店宣传包装、互动纪念品等）。

（二）其他权益

1. 男足电子购彩弹窗广告，每场不低于9000次；
2. 河南足球俱乐部自媒体拉新活动，每天赠送球员签名球衣1件；
3. 实体店销售球票优先分配权，销售球队衍生品铺货采购以最惠价计算，销售剩余产品可退、换处理；
4. 河南队官方衍生品代销权。采购以最惠价7.5折计算，采购额限100万内，销售剩余产品可退、换处理；
5. 河南队主场球票票面广告、主场球票分销权。每场可优先持票300张，共15场。

2.2 推广拉新活动方案

活动现场由主持人口播进行竞猜游戏品牌宣传、玩法介绍及现场竞猜互动推广。利用小程序竞猜当天比赛，现场观众扫码对当日的比赛进行胜平负和总进球游戏竞猜。中场休息及比赛结束后，对所有参加线上竞猜的观众进行随机抽奖。其中奖品有实物奖品及体彩体验券，实物奖品现场发放，体验券发放后到实体店进行核销。

- （一）发放体彩体验券。现场观众通过小程序参加线上竞猜，获奖者可到体彩实体店通

过购买体育彩票完成体验券核销（根据核销情况据实结算）。

三、其他要求

3.1验收方式和程序联合验收，采购人和成交供应商共同组成验收小组。基本条件：供应商完成所有工作、实现总体目标后，根据要求提交验收报告、技术报告等。验收标准采购文件中约定的采购需求、商务条款要求和成交供应商自行承诺的其它服务等。

3.2投标人所提供的服务，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵权责任与招标人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害招标人的利益；供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用其提供的服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。

第五章 响应性文件格式

(本章格式仅供参考，任何人不得以格式有偏差为由废标。)

封面格式：

河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目

响应文件

项目编号：豫财单一采购-2026-33

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

详细地址：_____

联系电话：_____

日 期： 年 月 日

响应性文件目录

- 1、投标申请及声明
- 2、投标函附表
- 3、法定代表人身份证明及法定代表人授权书
- 4、资格证明文件
- 5、服务承诺
- 6、反商业贿赂承诺书
- 7、其他资料
- 8、承诺函

附件1、投标申请及声明

投标申请及声明

致：_____（采购人）

根据贵方_____（项目名称）采购文件，正式授权下述

签字人_____（姓名和职务）代表_____（投标人名称），提交响应文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、我们同意向贵方提供贵方可能要求的与本次协商有关的任何证据或资料。

2、一旦我方成交，我方将根据采购文件的规定严格履行合同，保证于合同约定的期限内完成全部合同内容。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确

4、我们同意按采购文件的规定，本投标文件的有效期为开标后60天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

5、如若我方中标，向采购代理机构交纳中标服务费。

我方决不提供虚假材料谋取成交、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他竞标人、决不与合作人、其它竞标人恶意串通、决不向采购人和评审专家进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

我们的正式通讯地址为：

地 址：_____电 话：_____

传 真：_____

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

附件2、投标函附表

投标函附表

供应商名称	
项目名称	河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目
投标内容	完全符合采购文件要求
投标总报价（大写）	
投标总报价（小写）	
服务期限	
服务质量	
合同条款的响应	完全响应采购文件第三章“合同条款及格式”的相关规定
投标有效期	响应文件递交截止日期后60天（日历天）内有效
其他声明	

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术条款偏差表

序号	采购文件要求	响应文件内容	偏差说明
1	...		
2	...		
3	...		
4	...		
5	...		

供 应 商： _____（盖章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件3、法定代表人身份证明及法定代表人授权书

法定代表人身份证明

供应商名称： _____
单位性质： _____
地址： _____
成立时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日
经营期限： _____
姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____
系 _____ （投标人名称）的法定代表人。
特此证明。

供 应 商： _____ （盖章）
_____ 年 _____ 月 _____ 日

法定代表人授权书

致：_____（采购人）

本授权书声明：注册于_____（投标人住址）的_____（投标人名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（投标人代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的项目名称_____，参加协商，以本公司名义处理一切与之有关的事务，本单位均予以承认。

特此声明。

供 应 商：_____（盖 章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日期： 年 月 日

附：法定代表人、委托代理人身份证复印件

附件4、资格证明文件

供应商基本情况一览表

项目名称：

项目编号：豫财单一采购-2026-33

供应商名称			
法定代表人		联系方式	
注册资本			
经营范围			
	主营		
公司性质			
成立日期			
营业执照有效期			
公司地址			
联系电话			
传真			
备注			

注：后附资格证明文件

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

资格证明文件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件）
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（2024年（或2025年）度经审计的财务审计报告或基本户银行开具的资信证明（企业成立不足一年的，提供成立之日至今的财务报表）或加盖单位公章的承诺函）；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2025年10月1日以来任意1个月的依法纳税和社会保障资金缴纳证明（银行扣款回单或税局开具的凭据或缴纳清单等，依法免税企业，应提供相关证明文件）或加盖单位公章的承诺函）；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书，格式自拟）。
- (6) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

附件5、服务承诺

(格式自拟)

供 应 商：_____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

日期： 年 月 日

附件6、反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目且招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件7、其他资料

竞标人认为需要的其他材料（例如：与本项目相关的业绩合同（以往业绩合同）；公司简介等）

附件8、承诺函

投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿

犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

____年____月____日

招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

____年__月__日

协商报价表

项目名称	河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目
供应商	
商定最终价格	大写： _____ 小写： _____
其他声明	
备注	

供应商： _____（盖章）

法定代表人或其授权委托人： _____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注： 本表不需附响应文件中，盖章后单独携带，商定后现场填写。